

GREG & LIO DIRECTORS



GREG & LIO

Infamous Directors Duo

Globe trotteurs, réalisateurs et hommes de l'ombre, il n'est pas aisé de croiser les silhouettes de Grégory Ohrel et Lionel Hirlé tant leur savoir-faire attise la convoitise. En Afrique du Sud, en Europe de l'Est, au Sénégal, au Pérou ou encore au Japon, le duo est certainement en repérage, sur un tournage de clip, une remise de prix ou plus simplement, ils savourent un plat traditionnel japonais rue Saint-Anne, de retour à Paris, accompagné d'un bubble tea.

Ce talentueux duo de réalisateur, originaire de Strasbourg aujourd'hui installé à Paris, n'en est pas à son coup d'essai. Depuis leur rencontre sur les bancs de l'ESRA en 2007, artistes et labels font désormais confiance à leur poésie visuelle et leur créativité diaboliquement accrocheuse. De Jain à Orelsan, de Booba à Kaaris en passant par Patrice et Selah Sue, au fil des années Greg & Lio se sont forgés une solide réputation dans la réalisation de clips musicaux.

En 2017, c'est la consécration en France et à l'international. Le duo remporte le prix du Meilleur Clip avec Makeba de Jain produit par Art Bridge – Quad Group aux Victoires de la musique, un Gold Clio Awards et un Silver Cube aux ADC Awards à New York. En septembre, le clip Basique d'Orelsan atteint des records sur la chaîne youtube de l'artiste et Tout va bien se porte très bien. La fête est loin d'être finie, en janvier 2018 on retrouve Greg & Lio au delà des frontières, au côté de Beck, Jay Z et Kendrick Lamar suite à leur nomination aux Grammy Awards dans la catégorie Best Music Vidéo, là encore avec leur petit bijou réalisé pour Jain.

Leur marque de fabrique ? Une façon toute particulière de capturer et sublimer la vie à l'état brut, de proposer des images surprenantes, de créer des ponts entre les peuples, les arts et les genres. Animé par des passions complémentaires ; l'urbain, la street et la geek culture, Edward Hopper ou Magritte, Spielberg ou Kubrick, ils développent continuellement de nouvelles façons innovantes d'utiliser la caméra et vont là où on ne les attend pas. Messages subliminaux, clin d'œil, détails cachés, Greg & Lio offrent un trésor d'effets visuels et d'illusions d'optiques à chaque création. Perspectives créatives, transitions intelligentes, utilisation fascinante de la double exposition et des effets spéciaux, Greg & Lio insufflent la vie et la liberté dans chaque image qu'ils tournent.

www.gregetlio.com

<https://prod.quad.fr/greg-lio>

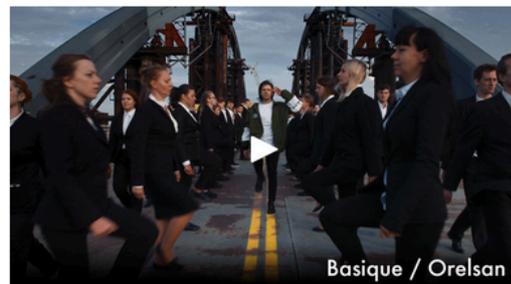
Marie Britsch★

SERVICE DE PRESSE

RÉCOMPENSES

En 2017 : Victoires de la musique pour le Meilleur clip de l'année avec Makeba, un Gold Clio Awards, un Gold Kinsale Shark pour le Meilleur Clip et un Silver Cube aux ADC Awards à New York;

Greg & Lio produits par Art Bridge – Quad Group sont aujourd'hui nommés aux Grammy Awards 2018 dans la catégorie Best Music Video dont le résultat sera révélé le 28 janvier 2018 au Madison Square Garden à New York.



RÉFÉRENCES

Jain : Makeba & Dynabeat (Art Bridge - Quad Group) - Come.

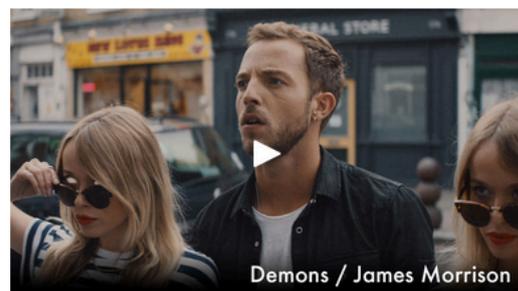
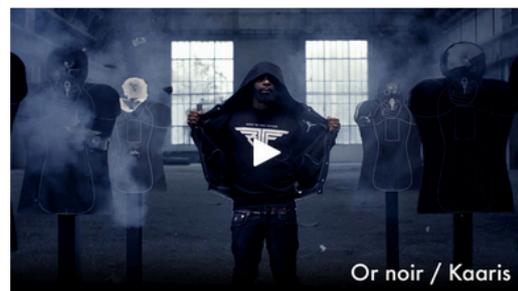
Orelsan : Tout va Bien (Quad Productions) - Basique.

Casseurs Flowteurs : Inachevés, Des histoires à raconter.

Booba : Jimmy.

Kaaris : L'Or Noir.

Mais aussi Patrice & Selah Sue, Maitres Gims, Jenifer...



PRESSE



« Basique » d'Orelsan est probablement le clip français qui a le plus fait parler de lui en cette rentrée 2017 : un million de vues atteint en quelques heures, n°1 des tendances sur Twitter pendant une journée et des tendances YouTube pendant quatre jours (!), la vidéo réalisée en plan-séquence par les réalisateurs Greg&Lio a été disséquée, parodiée et commentée comme rarement.

<http://www.clique.tv/mot-cle/greg-et-lio/>

^{les}Inrockuptibles

<http://www.lesinrocks.com/2017/12/24/musique/les-25-clips-les-plus-fous-de-2017-111021507/>



<http://www.abcd rduson.com/interviews/greg-et-lio/>



<http://www.konbini.com/fr/inspiration-2/huawei-interview-greg-ohrel/>

BOOSKA ▶ P

<https://www.booska-p.com/new-tous-les-secrets-du-clip-basique-d-orelsan-dossier-n79907.html>



<http://www.dna.fr/actualite/2017/02/11/la-recompense-du-meilleur-video-clip-pour-deux-alsaciens>

<http://www.dna.fr/culture/2017/11/29/gregory-ohrel-et-lionel-hirle-nommes-aux-grammy-awards>

Marie Britsch★

SERVICE DE PRESSE

JAIN

Au départ du brief, la seule contrainte était de jouer sur la démultiplication de l'artiste. Lio explique : « Autour on a rajouté des illusions d'optique. C'est devenu la marque de fabrique de son univers. » Avec « Come », « Makeba » et « Dynabeat », Greg & Lio exploitent les effets visuels et jeux graphiques, fil conducteur à tous les clips de Jain. Les deux clips de Jain, Makeba et Dynabeat ont été produits par l'entité Art Bridge rattachée à Quad. Makeba est nommé aux Grammy Awards en janvier 2018 dans la catégorie Best Music Video.

MAKEBA

Réalisé par Greg&Lio, Makeba est le fruit d'une collaboration entre artistes locaux et internationaux issus d'horizons très diverses. Makeba est un hommage à la chanteuse Sud Africaine Miriam Makeba, militante des droits civils – objet des paroles de JAIN – et a été tourné à Johannesburg en Afrique du Sud.

Pour ce projet, Art Bridge – studio de productions créatives agrégeant des artistes appartenant au groupe Quad – a construit des ponts entre différents champs artistiques pour aboutir à cette performance artistique unique : agnès B. pour la création des robes de JAIN, The Perfect Storm, un collectif de danseurs de Soweto (Johannesburg), le célèbre street artist L'Atlas pour le design de la table de mixage, le street artist R1 et l'artiste Sud Africain Karabo Poppy.

Le clip a enregistré plus de 7 millions de vues le premier mois (Youtube) et a été récompensé du Prix du Meilleur Clip de l'année aux Victoires de la Musique, d'un Gold Clio Awards et d'un Gold Kinsale Shark pour le Meilleur Clip et d'un Silver Cube aux ADC Awards à New York en 2017.

DYNABEAT

Greg & Lio accompagnent Jain pour la troisième fois avec Dynabeat, un son typé des années 80-90 issu de la réédition de son album Zanaka. Après la France et l'Afrique du Sud, les deux réels, en amour pour l'Asie partent à la conquête de la Thaïlande. Les décors urbains, les ambiances contrastées et la richesse culturelle offrent un terrain de jeux et de création extraordinaires. Lio « Dynabeat nous transporte en Asie pour la suite de l'aventure culturelle de ce clip qui s'articule comme une structure créative identique en mettant plus l'accent sur la danse. »

La danse thai traditionnelle du collectif de l'école DIMANIAC côtoie le déhanché plus libéré des danseurs REINCARNATE : Dynabeat est définitivement prêt à vous faire danser ! Dynabeat associe des sonorités disco des années 80-90. Greg & Lio ont joué à fond sur les codes de l'époque : patins à roulettes, boule à facettes, Walkman, télévision 4/3 et cassette audio. Côté design, le graphiste designer et street artist thaïlandais Rukkit a créé les éléments graphiques. Il a dessiné le naga, un serpent sacré qui garde et protège les temples et lieux cultes (sur lequel JAIN saute à pieds joints à 1'49).

Pour imaginer les scènes de Dynabeat, le duo français s'est inspiré du travail de René Magritte et de Jamel Shabazz, photographe New-Yorkais qui a capturé au début des années 90 l'exaltation des rues de la métropole américaine, empreintes de la culture hip-hop.

Marie Britsch*

SERVICE DE PRESSE

O R E L S A N

La rentrée 2017 marque le retour d'Orelsan avec son nouvel album « La Fête est finie » (21 octobre 2017). Greg&Lio signent les clips « Basique » & « Tout va bien » deux ans après avoir été contacté par le rappeur pour réaliser un clip avec les Casseurs Flowters.

B A S I Q U E

1,6 millions de vues sur Youtube pour Basique en moins de 24h (42 millions aujourd'hui!) et on retrouve #Orelsan et #Basique en trending topic sur Twitter le jour de sa sortie.

Le duo marque un joli coup créatif avec un plan séquence de 3 minutes filmé à l'aide d'un drone sur un pont en construction situé en Ukraine, à Kiev. Friands de semer des indices dans leurs films, la vidéo regorge de références à destination des fans du chanteur. Grâce à la chorégraphie des 350 figurants, Greg&Lio intègrent la date de sortie de l'album - prévu un mois plus tard - dans le clip et positionne Basique en véritable coup marketing.

T O U T V A B I E N

Mi-novembre le duo repart en Ukraine pour le tournage de « Tout va bien » et met en images le texte où l'insouciance règne en mot d'ordre. S'adressant à un enfant, Orel s'attache à tourner au jeu et à l'amusement la réalité parfois glaciale de la vie. Le duo pose cette fois-ci une esthétique très épurée, presque froide, en accord avec les paroles du morceau : de réelles structures de jouets XXL (Rubik's cube 6 sur 6m et le robot 10m de haut) rappellent le monde de l'enfance, tout en provoquant une certaine angoisse chez le spectateur. Sans oublier les nombreux clins d'œil dispersés dans le clip, que les internautes se font une joie d'analyser sur les Internets. La fête est loin d'être finie !

PRODUCTION

QUAD PRODUCTIONS

QUAD GROUP

Le groupe QUAD est une société de production indépendante constituée de 10 entités entièrement dévolues à la création et à la production de contenus multimédia. Fondé en 1993 QUAD se développe à travers le monde (Londres, NY, L.A, Shanghai, Hambourg) et s'adapte en permanence aux nouveaux besoins de la communication par l'image, toujours plus exigeante, plus inventive et plus transmédia. La force du groupe est de créer une transversalité totale entre les 10 entités : Quad Cinéma (Intouchables, Le Sens de la Fête), Quad TV (Le secret d'Elise, TF1) Quad Entertainment, Quad Documentaire, Quad Productions (spots publicitaires), Wizz (animation), Fighting Fish (Creative Tech), Where is Brian (food), Fix Studio (post-production) et Art Bridge (studio de production créative).

<https://quad.fr/>



ART BRIDGE

Art Bridge, filiale du Groupe Quad, est un studio de production créatif qui propose une communication inédite par l'agrégation de talents issus de champs de création aussi variés que le film, le mapping ou le design pour des institutions, des marques ou encore des manifestations culturelles.

Art Bridge représente des réalisateurs, des designers et des artistes de tous horizons pour créer des projets originaux et collaboratifs. L'entité construit des ponts entre différents champs créatifs dans le but de générer des synergies artistiques dynamiques et novatrices.

<http://www.artbridge.fr/>

Marie Britsch*

SERVICE DE PRESSE

CONTACTS

PRESSE

Marie Britsch – 06 09 95 36 02 – mariebritsch@gmail.com

www.mariebritsch.com

PRODUCTION

<https://quad.fr/>

<http://www.artbridge.fr/>

GREG & LIO

www.gregetlio.com